

УДК 32-027.542-021.411

ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИ КОМУНІКАЦІЇ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ІЗ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Світлана Матвієнків

*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,
факультет історії, політології та міжнародних відносин,
кафедра політичних інститутів і процесів
вул. Шевченка, 57, 76000, м. Івано-Франківськ, Україна*

У статті розглянуто основні методи взаємодії органів державної влади із засобами масової інформації на регіональному рівні. Проаналізовано організацію інформаційного простору Івано-Франківської області. Подано рекомендації для ефективнішої взаємодії органів влади з мас-медіа у сучасних умовах.

Ключові слова: органи державної влади, засоби масової інформації, взаємодія, інформаційна політика, суспільне мовлення, громадянське суспільство.

Україна, проголосивши себе у статті 1 Конституції України демократичною державою», взяла на себе зобов'язання забезпечити відкритість та прозорість інститутів влади, створити умови для вільного доступу громадян до інформації, дотримання свободи слова, що гарантує ефективність державної влади. А тому одним із найважливіших напрямів державної інформаційної політики, зважаючи не те, що саме засоби масової інформації (далі – ЗМІ) втілюють і репрезентують громадську думку, здійснюють функції спостерігача та контролера законодавчої, виконавчої й судової влади, є взаємодія органів державної влади із засобами масової інформації, створення умов для розвитку та професійної діяльності. Адже без співпраці із засобами масової комунікації органам влади практично неможливо вирішувати масштабні проблеми соціально-економічного розвитку, тому що саме засоби масової інформації здійснюють вагомий вплив на свідомість людей. Мас-медіа спонукають до критичного аналізу кроків влади і пошуку нових рішень. Завдяки журналістам громадськість має можливість бути почутою владою, а влада – стати відповідальнішою перед громадою, відкритішою та доступнішою для людини [8].

Ураховуючи особливості сучасної суспільно-політичної ситуації, тема організації комунікації органів державної влади із засобами масової інформації є актуальною.

Активні розробки в цьому напрямі ведуть такі українські вчені: Е. Афонін, В. Бибик, О. Дубас, Ю. Ганжуров, В. Голубь, Л. Гонюкова, С. Квіт, М. Логунова, Г. Почепцов, В. Різун, М. Сомов, С. Телешун та інші. Питання взаємодії органів виконавчої влади зі ЗМІ представлені у працях таких вітчизняних політологів і фахівців із державного управління, як Д. Дубова, Л. Івашина, Я. Дудник, Т. Джига, І. Клименко, Р. Павленко, О. Скляренко.

Метою статті є аналіз організації та методів взаємодії органів державної влади із засобами масової інформації та розроблення практичних рекомендацій щодо покращення її ефективності та результативності (на прикладі Івано-Франківської обласної адміністрації).

Зі становленням незалежності в Україні, як і в більшості пострадянських держав, відбувся перехід від ідеологічних методів державного управління, зокрема у сфері вза-

сгоді із засобами масової інформації (останні виступали засобами пропагування і були повністю підзвітні й підконтрольні владі), до демократичних принципів взаємовідносин влади і мас-медіа. Перший крок на шляху реформування українського інформаційного суспільства уже зроблено: відбувся перехід від тоталітаризму до демократії, від повної закритості органів влади до підконтрольності громадянському суспільству. Уже в XXI столітті мас-медіа (як один із найпотужніших комунікативних засобів суспільства і як канал впливу на владу) з кожним роком стають дедалі популярнішими.

Наступним кроком було створення достатніх правових основ інформаційної діяльності особи, суспільства і держави. Конституція України проголосила політичний, економічний, ідеологічний плюралізм (багатоманітність) та заборону цензури. Прийнято низку законів про інформацію (діяльність українських ЗМІ регулюється майже 300 нормативно-правовими актами), створено Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення України, Державний комітет телебачення і радіомовлення України, Комітет із питань свободи слова та інформації при Верховній Раді України, здійснюються заходи інформаційної безпеки України, передбачено відповідальність за порушення закону про свободу інформації.

Повною мірою реалізувати свої конституційні повноваження у сфері державної інформаційної політики органам державної влади допомагає спеціально створений підрозділ органу державної влади, що є щоденним провідником інформації для засобів масової інформації про діяльність своєї організації – прес-служба. Саме вона організовує взаємодію органу влади (прес-конференцій, брифінгів, виступів у засобах масової інформації посадових осіб) із засобами масової інформації, що забезпечує якісне та своєчасне інформування громадськості про діяльність цього органу. Крім того, прес-служба виступає двостороннім каналом зв'язку із засобами масової інформації: через неї до організації спрямовуються всі запити медіа і через неї засоби масової інформації отримують відповідь.

Популярними методами спілкування влади й населення стали «прямі ефіри», «гарячі телефонні лінії», що організуються газетами й телекомпаніями за допомогою прес-служби.

Ще одним комунікаційним інструментом прес-служби є прес-релізи – розширені інформаційні повідомлення, що містять нову, конкретну та важливу інформацію про ту чи іншу подію. Останнім часом прес-службами все частіше починають практикуватися нові медіа-техніки – відеорелізи та фоторелізи. Відеореліз – відзнятий прес-службою матеріал із якоїсь важливої події, на яку не мали змоги потрапити телевізійні оператори. Щодня такий відеореліз надсилається до всіх провідних телекомпаній. Фотореліз – техніка, що дозволяє за допомогою фотографії (фоторепортажу) оперативно повідомляти редакціям про важливі події. Сучасні Інтернет-технології дають можливість розсилати електронні повідомлення до редакцій. На сайтах органів державної влади систематично розміщуються новини та довідкові матеріали про діяльність органу влади.

Найбільш поширеним методом спілкування влади і засобів масової інформації виступають прес-конференції – найбільший медіа-захід, який проводять із метою поширення важливої інформації одночасно серед багатьох засобів масової інформації. Видом прес-конференції є брифінг, який скликається тоді, коли потрібно донести до громадян позицію органу влади з конкретної теми чи проблеми або спростувати неправдиву інформацію. Запитання журналістів не передбачені. Видом брифінгу є робоча нарада органів державної влади за участю запрошених представників преси.

Органи державної влади для ефективної співпраці зі ЗМІ прагнуть також зміцнювати особисті контакти з журналістами. Для цього вони використовують такі засоби, як прес-тури, медіа супровід, круглі столи, особисті зустрічі. Прес-тур – це поїздка, органі-

зована для групи журналістів із метою залучення уваги до регіону, проекту, підприємства. Це найкраща форма доведення до громадськості за допомогою ЗМІ цілей, завдань, змісту і сенсу конкретних кроків владних структур у цілому в тому чи іншому напрямі. Часто органи влади використовують такий метод, як медіасупровід подій – запрошення журналістів на круглі столи, різні акції, які покращують висвітлення подій. Круглий стіл – зустріч посадових осіб, фахівців, експертів, політичних, наукових і громадських діячів та журналістів для детального обговорення актуальної суспільно-політичної проблеми і вироблення деяких рекомендацій щодо її вирішення [10].

Новітнім методом спілкування влади зі ЗМІ стають вебінари. Це спосіб організації зустрічей онлайн, формат проведення семінарів, тренінгів та інших заходів за допомогою Інтернету. Для організації вебінару використовуються технології відео-конференції, інтернет-телефонії та ін. Це спілкування в режимі реального часу.

Неформальними методами комунікації влади і засобів масової інформації є зустрічі керівників органів влади з головними редакторами засобів масової інформації, зокрема робочі наради та зустрічі з нагоди професійних свят (Дня журналіста, Дня працівників радіо, телебачення і зв'язку). Такі бесіди, як показує практика, сприяють підтримці конструктивних стосунків між владою і засобами масової інформації, а особистий контакт у режимі круглого столу сприяє подальшій співпраці.

Ще одним методом спілкування може бути зустріч керівників органу влади з колективом редакції. Для представника влади така зустріч – можливість відчувати настрій редакційного колективу, краще уявити собі те, як тут формується думка з актуальних проблем, познайомитися з провідними журналістами.

Неформальними видами спілкування є також спільні виїзди представників засобів масової інформації та органів влади на відпочинок, спортивні змагання; особисті зустрічі з керівниками місцевих органів влади, а також конкурси на краще висвітлення діяльності певного органу.

Таким чином, найефективнішими методами взаємодії влади зі ЗМІ є інтерв'ю з представниками органів державної влади (ефективність 75%), прес-конференції та брифінги (ефективність 63,75%), запрошення ЗМІ на важливі заходи органів державної влади (ефективність 61,25%), тому що ці форми мають характер безпосередньої взаємодії з представниками влади, зосереджують увагу на актуальних питаннях та дають можливість донести до громадськості безпосереднє ставлення влади до того чи іншого явища. З іншого боку, неможливо щоденно проводити зустрічі з представниками ЗМІ чи збирати брифінги. Тому варто звернути увагу на такі види взаємодії: прес-клуби (ефективність 47,5%), «гарячі телефонні лінії» (ефективність 32,5%), надсилання ЗМІ інформаційних запитів до органів виконавчої влади (ефективність 10%), безпосереднє спілкування мас-медіа з прес-службами та інші – за рівнем ефективності ці форми майже рівнозначні. Ця різноплановість дає можливість органам державної влади щоденно співпрацювати зі ЗМІ та інформувати суспільство про найважливіші події життя країни. Усі ці методи співпраці діють тільки за наявності бажання органів державної влади ділитися цією інформацією (оскільки це не завжди позитивні відомості), а з іншого боку, бажання ЗМІ достовірно і своєчасно доносити повідомлення до суспільства [15]. Незалежно від різновиду інформування важливість полягає у виборі такої форми співпраці ЗМІ й органів виконавчої влади, щоб оприлюднена ними інформація активізувала громадськість до участі у творенні державної політики, до підвищення рівня демократії й консолідації зусиль щодо пошуків покращення механізмів взаємодії органів виконавчої влади, ЗМІ та суспільства.

Зважаючи на те, що кожен громадянин демократичної держави має право на отримання достовірної та всебічної інформації про функціонування обраної ним влади, про її плани та можливі напрями дій, то реалізація цього права залежить від наявності конструктивної та якісної співпраці органів державної влади та засобів масової інформації. Прозорість влади є одним із визначальних критеріїв оцінки якості демократії у будь-якій країні та ефективним інструментом контролю суспільства за діяльністю органів державного управління [7].

Державну політику на регіональному рівні здійснюють місцеві державні адміністрації. Інформаційний складник у їхній діяльності має не лише регіональне, а й загальнодержавне значення, зокрема щодо формування ефективного взаємозв'язку між потребами суспільства та діяльністю держави. Варто зазначити, що в кожному регіоні існують свої регіональні особливості взаємодії влади та журналістів. Розглянемо досвід застосування відповідних методів комунікації зі ЗМІ у практиці органів державної влади Івано-Франківської області.

Наприкінці 2015 року Івано-Франківська міська рада затвердила «Програму розвитку місцевого самоврядування та громадянського суспільства в м. Івано-Франківську на 2016–2020 роки» (підпрограма «Доступ громадян до публічної інформації органів місцевого самоврядування міста Івано-Франківська»), спрямовану на розвиток інформаційного простору [13]. Серед основних цілей Програми – розвиток демократії, місцевого самоврядування та громадянського суспільства; повне та оперативне висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування; забезпечення права громадян на доступ до публічної інформації. Цією Програмою: оголошено конкурс у номінації «Проекти засобів масової інформації, щодо висвітлення діяльності депутатів та органів місцевого самоврядування в м. Івано-Франківську» та забезпечено випуск додатку «Вісник Івано-Франківської міської ради» до офіційного друкованого засобу масової інформації Івано-Франківської міської ради газети «Західний кур'єр»; створено єдиний веб-портал органів місцевого самоврядування м. Івано-Франківська; профінансовано деякі ЗМІ області за рахунок цієї Програми.

Із метою всебічного та якісного формування громадської думки щодо діяльності державних та місцевих органів влади створено офіційний веб-сайт облдержадміністрації (він є однією з головних форм доступу до офіційної інформації) [5], де постійно (3–5 інформацій на добу) розміщуються повідомлення про основні заходи та ініціативи інституцій влади, діяльності керівництва, структурних підрозділів облдержадміністрації, соціально-економічного розвитку області, участі громади у житті краю. На офіційному веб-сайті ОДА розміщено розділ «Доступ до публічної інформації». Також у відповідному розділі у рубриці «Звіти» оприлюднюються звіти про результати розгляду запитів на інформацію. Для системного публічного прозорого спілкування з громадянами в облдержадміністрації запроваджено «гарячу» телефонну лінію голови ОДА: таким чином, через сайт обласної державної адміністрації забезпечується двосторонній зв'язок із мешканцями області. За результатами проведеного Держкомтелерадіо останнього моніторингу інформаційного наповнення офіційних веб-сайтів ОВВ показник наявності інформації на сайті Івано-Франківської ОДА склав 100%, якість інформаційного наповнення – 74%, інформаційна прозорість – 87% [9]. Це 11 місце серед 25 веб-сайтів ОДА. Тобто інформація на веб-сайті державної установи не завжди публікується повною мірою й оновлюється нерегулярно; відсутній взаємозв'язок із громадянами.

У засобах масової інформації області керівники виконавчої влади, місцевого самоврядування постійно дають коментарі (ведуть «прямі ефіри», прес-конференції, брифінги) щодо питань, які найбільш цікавлять громадськість.

Засоби масової інформації подають звіти і фоторепортажі із засідань колегій облдержадміністрації, сесій обласної ради.

Загалом, інформаційний простір Івано-Франківської області представлений широким спектром електронних та друкованих засобів масової інформації [6].

В області зареєстровано більше 470 друкованих засобів масової інформації місцевої сфери розповсюдження. Майже половина видань заснована органами місцевого самоврядування, органами виконавчої влади, політичними партіями, громадськими організаціями та релігійними організаціями. Найбільш впливовими серед періодичних друкованих видань Івано-Франківщини є газети «Галичина», «Галицький кореспондент», «Західний кур'єр», «Репортер».

В обласних та районних часописах ведуться постійні рубрики «Акцент дня», «Гість студії», «Громада і влада», «Політична студія», «Актуальна тема», «Галузь: здобутки і перспективи», «Ділова Галичина», «Як діє влада», «Пряма мова», «Актуальне інтерв'ю», «Новий погляд», де висвітлюються пріоритетні напрями зовнішньої та внутрішньої політики держави, інформаційної безпеки, діяльність центральних та місцевих органів влади та ін., розміщуються проблемні матеріали, що потребують втручання органів виконавчої влади. ЗМІ систематично друкують статті, у яких інформують читачів про перспективи інтеграції України у європейські структури.

Серед більше двадцяти місцевих новинних інтернет-сайтів найрейтинговішими є «Firtka.if.ua», «Бліц-інфо», «Galka.if.ua», «Правда.if.ua», «Курс», «Стик», «Версії Івано-Франківськ». Новинні стрічки присутні також у більшості обласних друкованих періодичних видань, телерадіокомпаній.

Усі телерадіоорганізації (36 місцевих та регіональних) на території області ведуть власне мовлення винятково державною мовою: ТРК «Вежа», ТРК «Західний полюс» «ТРК 3-Студія», ТРК «Канал-402» та ін. Натепер 3 телекомпанії отримали ліцензії на багатоканальне мовлення в цифровому форматі: ОДТРК «КАРПАТИ», ОТБ «Галичина», ТРК «РАІ». Проте не вся територія області покривається цифровим сигналом. У гірській місцевості прийом телепрограм мешканці здійснюють тільки індивідуально через супутникові антени. Зберігається тенденція скорочення мережі проводового радіомовлення в регіоні і набуває актуальності розвиток ефірного радіомовлення.

Із метою задоволення інформаційних потреб суспільства, залучення громадян до обговорення та вирішення найважливіших соціально-політичних питань, забезпечення національного діалогу, сприяння формуванню громадянського суспільства створюється Суспільне телебачення і радіомовлення України [2]. В Івано-Франківській області ОДТРК «Карпати» (згідно прийнятого Закону), як і всі обласні державні телерадіокомпанії, реформована у філію НТКУ, тому тепер працює як регіональна дирекція. Уже цього року Суспільне мовлення та громадський рух ЧЕСНО запускають всеукраїнський проект #Звіти_наживо, який змінить застарілий формат звітування посадовців на інтерактивне інтерв'ю місцевої влади в прямому ефірі на телеканалах регіональних філій НСТУ. Першими звітуватимуть мери і голови ОДА.

У результаті прийняття Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» [1] в області періодично проводяться наради та семінари з питань роздержавлення комунальних друкованих ЗМІ, зустрічі керівництва облдержадміністрації з редакторами районних та міських комунальних газет, представниками обласної організації НСЖУ, на яких обговорюють актуальні питання діяльності ЗМІ та державної підтримки місцевої преси. Хоч реформа розпочалася ще у 2016 році, але тільки 9% (2 із 22) комунальних видань Івано-Франківської області вже реформувалися. Труд-

нощі реформи мають кілька причин, однією з яких є небажання та неготовність державних органів на місцях відмовлятися від безкоштовного інформаційного майданчика, а водночас і часта неготовність самих медіа змінювати підходи до своєї роботи. Ускладнили процес і проблемні аспекти закону, які виявилися вже під час реформи. Ця реформа має звільнити ЗМІ від фінансової залежності, тобто від тиску з боку органів влади, запобігатиме незбалансованій і необ'єктивній інформації про роботу органів виконавчої влади.

Для співпраці із засобами масової інформації різних форм власності щодо поширення інформації про формування та реалізацію державної політики в регіоні, про основні аспекти соціально-економічного розвитку області, діяльності облдержадміністрації та її структурних підрозділів через засоби масової інформації та мережу Інтернет, було створено Управління інформаційної діяльності та комунікацій із громадськістю Івано-Франківської обласної державної адміністрації [12].

Із метою активізації участі засобів масової інформації щодо висвітлення проблем розвитку області та підвищення фахового рівня і ділової кваліфікації журналістських кадрів ОДА запровадила щорічну обласну премію імені Богдана Бойка в галузі журналістики [14], якою нагороджують журналістів Івано-Франківщини.

Проводяться наради-семінари, «круглі столи», тренінги для журналістів, редакторів комунальних і незалежних ЗМІ області за участю керівництва облдержадміністрації, під час яких ідеться не лише про успіхи і здобутки, але й про загальнодержавні і регіональні проблеми. Останнім часом актуальними є прес-тури для журналістів, зокрема щодо надання волонтерської, медичної і соціальної допомоги учасникам АТО і їх сім'ям, створення належних умов для тимчасово переміщених жителів східних областей України.

Також ведеться співпраця ЗМІ області з керівниками прес-служб і відділів зв'язків із громадськістю, прес-секретарів установ та організацій Прикарпаття. Для розгляду актуальних питань розвитку місцевого самоврядування, діяльності територіальних громад організуються спільні заходи (прес-тури, зустрічі) журналістів області з регіональним відділенням всеукраїнської асоціації органів місцевого самоврядування «Асоціація міст України». Для неформального спілкування та координації дій журналістів у соцмережах створена закрыта група «Прес-центр. Івано-Франківськ».

Загалом, можна високо оцінити рівень ЗМІ в області, відзначивши, що на цьому ринку є висока конкуренція, проводиться чимало журналістських розслідувань. За даними всеукраїнського опитування, проведеного соціологічною групою «Рейтинг», м. Івано-Франківськ зайняв четверте місце у рейтингу довіри населення до місцевих ЗМІ (66%) [3].

Можна стверджувати, що в регіоні створено умови для вільного та безперешкодного функціонування суб'єктів інформаційних відносин, професійної діяльності журналістів, максимального задоволення інформаційних потреб населення та захисту конституційних прав громадян на інформацію. Про це свідчить і відзнака Інституту масової інформації «Рада дружна до медіа», якою були нагороджені Івано-Франківська міська рада та обласна рада у 2017 році за співпрацю з медіа і журналістами та дотримання вимог Закону України «Про інформацію» [11].

Отже, щодо відносин між ЗМІ та владою, можна сказати, що їх налагодження та гармонізація є вирішальним для життєдіяльності обох інституцій. Для ЗМІ вирішальним є довіра до інформації, яку вони розповсюджують, аргументація та переконливість. Для влади вирішальними є формування позитивного іміджу, відкритість та забезпечення доступу громадян до інформації про діяльність влади, підтримка дій та рішень, залучення населення до обговорення суспільно важливої інформації. Проте органи виконавчої влади часто ігнорують інформаційні запити журналістів, надають

інформацію не в повному обсязі або невчасно, приховують відкрити інформацію або створюють перешкоди для її збирання.

Для визначення ефективності політики органів виконавчої влади і впливу на формування громадської думки через ЗМІ варто, на нашу думку, проводити соціологічні дослідження. Крім того, зважаючи на швидкий розвиток нових видів мас-медіа (on-line-видань, Інтернет-ТБ, Інтернет-радіо), чинне законодавство України (базові закони «Про інформацію», «Про друковані ЗМІ», «Про авторське право» тощо) потребує суттєвої модернізації. Сьогодні потребує модернізації також уся система інформаційної безпеки держави. Доречним було б удосконалення матеріально-технічної бази та змістовної концепції ЗМІ; оприлюднення на офіційних сайтах органів державного управління та у ЗМІ планів роботи органів державної влади, аналітичних статей, де б пояснювались дії влади; позбавити залежності ЗМІ від політичних та фінансово-економічних еліт і водночас створити простір для здорової конкуренції мас-медіа, вільного доступу до інформаційного ринку; запровадження органами державної влади системного моніторингу пропозицій та зауважень щодо своєї діяльності, оприлюднених у ЗМІ, і механізму реагування на них; запровадити «інститут громадської експертизи», що передбачає залучення до оцінки роботи органів виконавчої влади представників громадськості та ЗМІ [4].

Загалом, інформаційна політика органів виконавчої влади повинна будуватися на критеріях корисності, що відповідає потребам аудиторії і максимально ефективно використовує можливості конкретного каналу інформування.

Список використаної літератури

1. Закон України від 24 грудня 2015 року № 917-VIII «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації». URL: <http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article>
2. Закон України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України». URL: <http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?>
3. За рівнем довіри до місцевих ЗМІ лідирує Луцьк. URL: <http://www.0332.ua/news/1631092>
4. Ібрагімова А. Взаємодія органів виконавчої влади зі ЗМІ та напрями її дієвого налагодження/Наукові праці. Державне управління. Випуск 196. Том 208. 2012. С. 69–72.
5. Івано-Франківська обласна державна адміністрація. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.if.gov.ua/page/19318>
6. Інформаційна довідка до питання «Про стан інформаційного простору Івано-Франківської області. URL: <http://comin.kmu.gov.ua/document/131453/IvanFrank.doc>
7. Клименко І., Павленко Р. Громадські ЗМІ: поняття, міжнародний досвід і перспективи для України// журнал «Добра воля». 2008. № 6. С. 86–89
8. Купчанко М.В. Налагодження взаємодії органів державної влади із засобами масової інформації. URL: <http://www.kds.org.ua/blog/kupchanko>
9. Моніторинг веб-сайтів ОБВ. URL: <http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article>
10. Навчальний словник мови зв'язків з громадськістю/ під ред. Л. Мінаєвої. Москва: Рус. яз. Медіа; Дрофа, 2010
11. Положення про відзнаку ІМІ «Рада дружна до медіа». URL: <http://imi.org.ua/monitoring-types/otsinka-imi-rada-druzhnya-do-media/>
12. Положення про управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Івано-Франківської ОДА. URL: <http://www.if.gov.ua/news/32125>
13. «Програма розвитку місцевого самоврядування та громадянського суспільства в м. Івано-Франківську на 2016-2020 роки». URL: <http://www.namvk.if.ua/dt/28470/>

14. Про обласну премію імені Богдана Бойка в галузі журналістики. URL: <http://www.if.gov.ua/?q=news&id=119>)
15. Урядовий портал. Експертне дослідження «Аналіз ефективності існуючих форм співпраці влади зі ЗМІ». URL: http://.kmu.gov.ua/control/publish/article?art_id=30207367.

**ORGANIZATION AND METHODS OF COMMUNICATION
OF STATE AUTHORITIES WITH MASS MEDIA
(ON THE EXAMPLE OF IVANO-FRANKIVSK REGION)**

Svitlana Matviienkiv

*Vasyl Stefanyk Precarpathian National University,
Faculty of History, Political Science and International Relations,
Department of Political Institutions and Processes
Shevchenko str., 57, 76000, Ivano-Frankivsk, Ukraine*

The article deals with the main methods of interaction of state authorities with mass media at the regional level. The organization of information space of Ivano-Frankivsk region is analyzed. The recommendations for effective interaction of the authorities with mass media in the current conditions are given.

Key words: public authorities, mass-media, interaction, information politics, public broadcasting, civil society.